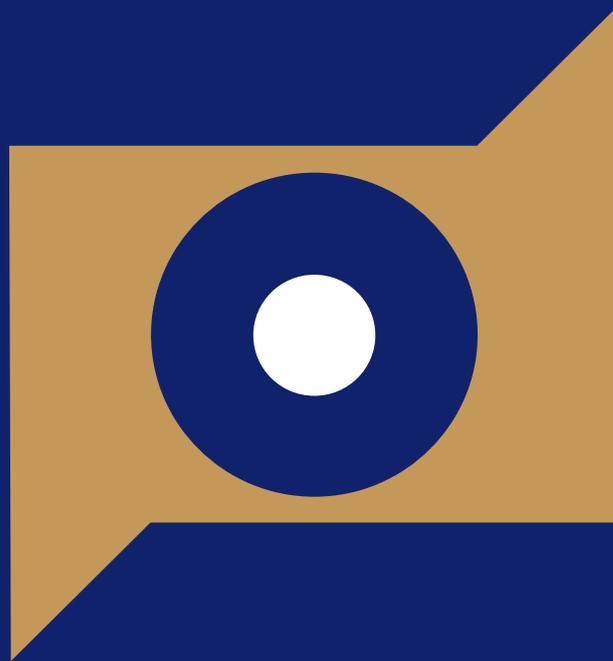


Markenschutz leicht gemacht



Schweizerischer Markenartikelverband
Union suisse de l'article de marque

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 2

Die Bedeutung von Marken und die Folgen von Markenverletzungen 3



1. Gesetzliche Schutzmöglichkeiten 4–18

- 1.1 Markenrecht
- 1.2 Designrecht
- 1.3 Lauterkeitsrecht
- 1.4 Domainname
- 1.5 Persönlichkeits- und Namensrecht
- 1.6 Firmenrecht
- 1.7 Urheberrecht
- 1.8 Geografische Herkunftsangabe



2. Wie können Konflikte vermieden werden? 19–22

- 2.1 Wahl origineller Marken und Durchführung von Recherchen
- 2.2 Erarbeitung und Umsetzung eines Schutzrechtskonzepts
- 2.3 Präferenz für Registerrechte
- 2.4 Überwachung der Register
- 2.5 Dokumentation der Benutzung
- 2.6 Abschreckung und Public Relations
- 2.7 Vertragliche Regelung der Rechte



3. Massnahmen bei Verletzung von Immaterialgüterrechten 23–27

- 3.1 Unverzögliche Reaktion und Dokumentation von Verletzungen
- 3.2 Rasche Einbindung eines Spezialisten und Festlegung der Taktik
- 3.3 Schutzrechtsverletzer mit Verwarnungsschreiben auf den Sachverhalt hinweisen
- 3.4 Einreichung eines Widerspruchs
- 3.5 Gerichtliche Sofortmassnahmen
- 3.6 Strafanzeige oder Strafantrag einreichen
- 3.7 Ordentlichen Zivilprozess einleiten
- 3.8 Hilfeleistung der Zollverwaltung beantragen
- 3.9 Takedown Notices



4. Checkliste Markenschutz 28–29

- 4.1 Einführung einer neuen Marke
- 4.2 Pflege bestehender Marken einschliesslich Line Extension
- 4.3 Abwehr von Piraterieprodukten/Vorgehen bei Verletzung eigener Marken

Nützliche Kontakte und Informations-Quellen 30

Einleitung

Marken stehen für Orientierung, Nachhaltigkeit, Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Dynamik. Promarca, gegründet 1929, vertritt die Interessen von 104 Markenunternehmen im Konsumgüterbereich in der Schweiz. Diese Markenunternehmen mit einem Jahresumsatz von ca. 13 Milliarden Schweizer Franken, inkl. Export, beschäftigen direkt rund 17 000 Mitarbeitende. Mit den weltweit geführten Einheiten mit Sitz in der Schweiz schaffen sie knapp 30 000 Arbeitsplätze. Die Mitglieder von Promarca investieren jährlich Millionenbeträge in den Standort Schweiz und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Schweizer Volkswirtschaft. Ausserdem lancieren sie jedes Jahr zwischen 6 000 und 7 000 neue Produkte auf dem Schweizer Markt.

Promarca fördert das Verständnis für den Wert von Marken und der Markenartikelindustrie, und weist auf die Bedeutung ihrer Schutzwürdigkeit (Fälschung, Nachahmung, Rufausbeutung) hin. Promarca setzt sich für ein faires Marktumfeld ein, so dass administrative Hürden für Markeninhaber nicht unnötig strenger ausgestaltet werden als im benachbarten Ausland und vermittelt markenrelevantes Wissen.

Die vorliegende Broschüre ist ein leicht verständlicher und praxisorientierter Leitfaden, mit dem die Bedeutung von Marken und die Notwendigkeit deren Schutzes aufgezeigt werden. «Markenschutz – leicht gemacht» ermöglicht Personen, die täglich mit Markenartikeln zu tun haben, zum Erhalt des Werts dieser Marken beizutragen und bietet allen Interessierten einen Einblick in die Materie des Markenrechts. Zudem vermittelt die Broschüre eine komprimierte Übersicht zu weiteren «markennahen» Themen des Immaterialgüterrechts, wie z. B. zum Lauterkeits-, Design- und Urheberrecht und zum Schutz von Domainnamen und geografischen Herkunftsangaben.

Die 7. überarbeitete und aktualisierte Auflage des vorliegenden Leitfadens wurde wiederum in Zusammenarbeit mit den Markenrechtsspezialisten der Anwaltskanzlei MLL Legal (MLL Meyerlustenberger Lachenal Froriep AG) erarbeitet. Die Anwältinnen und Anwälte dieser Kanzlei haben täglich mit der Anmeldung, Aufrechterhaltung, Durchsetzung, Bewirtschaftung und Bewertung von Marken zu tun.

Für weitere Informationen siehe

www.promarca.ch

Herausgeber

Promarca Schweizerischer Markenartikelverband
Bahnhofplatz 1, 3011 Bern

Tel. +41 31 310 54 54
info@promarca.ch
www.promarca.ch

PROMARCA™
Markenschutzbroschüre
© Dezember 2023