



Image: Saskia von Moos (intelligentfood Schweiz AG)

Interview avec

Saskia von Moos,
Cofondatrice d'El Tony Mate

El Tony Mate gagne une nouvelle fois le prix Promarca Brand of the Year

Lors de la dixième édition des Promarca Brand of the Year, l'entreprise lucernoise intelligentfood a marqué la compétition en gagnant le titre tant convoité pour la deuxième fois de suite grâce à son El Tony Mate.

Nous avons interrogé Saskia von Moos, co-fondatrice d'El Tony Mate, afin de percer le secret de cette double victoire.

Félicitations pour ce nouveau titre de Promarca Brand of the Year ! En tant que co-fondatrice d'El Tony Mate, vous avez clairement parcouru un chemin remarquable. Qu'est-ce qui vous a inspirée pour créer cette boisson unique et comment êtes-vous passée de l'idée au produit ?

Dès le début, notre idée était de puiser directement dans la nature les éléments caractéristiques des boissons énergétiques classiques afin de proposer aux

consommatrices et consommateurs une boisson moderne et dans l'air du temps. Après un premier essai avec du malt d'orge et plusieurs tentatives infructueuses (la courbe d'apprentissage a été abrupte), nous avons opté pour le mate. Il est important qu'il soit de grande qualité, que la recette soit bonne et la marque forte. Ces trois éléments sont indissociables.

„ Il est important qu'il soit de grande qualité, que la recette soit bonne et la marque forte. “

Vous avez engendré un véritable engouement avec El Tony Mate et créé une nouvelle catégorie de boissons énergétiques. Quels défis avez-vous dû relever pour devenir leader du marché et qu'avez-vous appris ?

Nous n'avons rien lâché. Comme dans presque toutes les histoires classiques de start-up, nous avons eu de tout : de « nous n'avons pas de budget » à « il faut trouver la bonne équipe », en passant par « nous sommes totalement incompris ». Nous avons eu plus de défis qu'il n'en faut. Mais notre foi en notre vision et en notre expérience, couplée à une approche professionnelle, nous a permis de les surmonter. Dans la vie, il est important de rester authentique et de suivre son instinct, même s'il nous conduit vers une voie inhabituelle ou différente. Cette approche nous a été utile lors du développement, et elle continue de nous suivre au quotidien.

„ Dans la vie, il est important de rester authentique et de suivre son instinct. “

La marque El Tony Mate est devenue un symbole d'énergie naturelle et saine. À quel point était-ce important pour vous d'intégrer ces valeurs au sein de votre entreprise et dans votre produit, et comment avez-vous mis cela en œuvre ?

La naturalité était la base et le point de départ du développement du produit et du concept. Entre-temps, cette qualité est devenue une évidence et nous incarnons désormais d'autres valeurs. Nous souhaitons permettre aux gens de profiter pleinement de la vie. El Tony Mate est bien plus qu'une source d'énergie. C'est un catalyseur d'expériences positives et d'opportunités infinies. Notre marque célèbre la jeunesse d'esprit : la curiosité, la passion et le courage de faire des découvertes sont nos moteurs de vie et d'innovation.

Il est connu que l'industrie des boissons est dynamique et que la concurrence est rude. Comment restez-vous, en tant que co-fondatrice d'El Tony Mate, innovante et actuelle pour vous démarquer sur un marché en constante évolution ?

Même si cette idée paraît peu conventionnelle ou différente pour d'autres, nous ne pensons pas qu'il faille sans cesse innover pour rester pertinent. Ce que nous aimons avec El Tony Mate, c'est le fait de créer des expériences et de susciter l'enthousiasme. Nous



nous efforçons de promouvoir la confiance et les liens chaleureux qui ont du sens avec notre communauté. Nous ressentons également cette proximité et cette authenticité, et nous en prenons soin. Nous pouvons et devons toujours nous réinventer au fil des expériences. Le produit lui-même reste toutefois constant.

„ El Tony Mate est bien plus qu'une source d'énergie. “

Dernière question : qu'espérez-vous et quels sont vos objectifs en ce qui concerne l'avenir d'El Tony Mate ?

J'espère qu'en tant qu'équipe en pleine croissance, nous pourrons continuer à renforcer fortement notre marque, tout en conservant notre esprit unique. C'est un beau défi, et je suis enthousiaste à l'idée de le relever.