

Promarca

Rückblick: 10 Jahre Promarca Brand of the Year

Seit 2010 ist der Tag der Marke ein Höhepunkt im Kalender der Schweizer Markenindustrie. Jährlich versammeln sich im Juni Mitgliedsunternehmen zu diesem besonderen Anlass, der vom schweizerischen Markenartikelverband Promarca organisiert wird. Dieses Jahr fand der Anlass bei der Rivella AG in Rothrist statt, wo die Teilnehmenden nicht nur inspirierende Referate und Networking genossen, sondern auch durch eine exklusive Führung durch die Produktion von Rivella die Marke hautnah erleben durften.

Text: **persönlich** Bild: **zVg**

Ein weiterer Höhepunkt des Tages war die Verleihung des Promarca Brand of the Year. Dieser angesehene Preis zeichnet seit 2015 die dynamischste oder die vertrauenswürdigste Marke unter den Promarca Mitgliedern aus. Der Gewinner wird jeweils durch eine repräsentative Studie von Havas Switzerland ermittelt, bei der rund 5000 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz befragt werden. Teilnahmeberechtigt sind ausschliesslich Mit-

gliedsunternehmen von Promarca: eine beeindruckende Bandbreite von kleinen Familienbetrieben bis hin zu grossen internationalen Konzernen, die Markenprodukte herstellen. Der Tag der Marke bleibt ein unverzichtbarer Anlass, der dazu dient, das Bewusstsein für Marken zu schärfen und den Wert von Marken zu kommunizieren. Promarca freut sich auf viele weitere Jahre, in denen sie die Besten der Besten auszeichnen darf.



«Alter» und «neuer» Gewinner Promarca Brand of the Year, Karl Schnyder und Saskia von Moos, intelligentfood Schweiz AG.

Rückblick: 10 Jahre Promarca Brand of the Year – die Liste der Preisträger spiegelt die Vielfalt und Exzellenz der Schweizer Markenlandschaft wider.

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| <p>2015</p> | <p>2016</p> | <p>2017</p> |
| <p>2018</p> | <p>2019</p> | <p>2020</p> |
| <p>2021</p> | <p>2022</p> | <p>2023</p> |
| | <p>2024</p> | |

Diese eindrückliche Reihe von Gewinnern zeigt, wie die Markenunternehmen, die Mitglieder von Promarca sind, Innovation und Vertrauen kontinuierlich vereinen. Besonders

«Ich freue mich sehr, dass sich der Brand of the Year gut etabliert hat.»

bemerkenswert sind die wiederholten Auszeichnungen der Marken Lindt, Ricola, Nestlé und El Tony Mate, die ihre herausragende

Marktstellung und Kundentreue unter Beweis stellen.

Anastasia Li-Treyer, die Geschäftsführerin von Promarca, freut sich sehr, dass sich der Promarca Brand of the Year in den letzten Jahren so gut etabliert hat. «Die Idee zum Promarca Brand of the Year entstand bei einem Austausch über die Kommunikation von Markenwerten zwischen Frank Bodin, dem damaligen CEO von Havas, und mir. Ich freue mich sehr, dass seine Nachfolger dieses Projekt mittragen und wir – dank der Konsumentenbefragung von Havas – jedes Jahr erfahren, welche die dynamischste oder vertrauenswürdigste Marke unter den Mitgliedern ist.»



Anastasia Li-Treyer, Geschäftsführerin Promarca.