

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMPO Jardin AG remporte le Prix de la durabilité Promarca 2024

COMPO BIO GRANUPLANT® pose de nouveaux jalons dans le domaine du développement durable et de l'horticulture. Avec une alternative innovante et écologique à l'argile expansée traditionnelle, COMPO Jardin AG a convaincu le jury du Prix de la durabilité Promarca et a remporté la distinction de cette année.

COMPO BIO GRANUPLANT® se compose de granulés ponce naturels extraits en Allemagne et générant 96 % d'émissions de CO₂ en moins que l'argile expansée traditionnelle grâce à son processus de fabrication délicat. Il séduit par ses excellentes propriétés de drainage tout en offrant une aération du sol et une capacité de rétention d'eau optimales, ce qui est particulièrement important dans le contexte du changement climatique.

Promarca, l'Union suisse de l'article de marque, s'engage activement en faveur du développement durable et se réjouit de rendre hommage à l'engagement de ses membres. Le Prix de la durabilité Promarca récompense les projets qui se distinguent par leurs solutions innovantes et durables. Avec COMPO BIO GRANUPLANT®, COMPO Jardin AG a convaincu le jury grâce à sa réduction considérable de l'empreinte carbone et à ses excellentes propriétés.

COMPO Jardin AG n'est pas la seule à miser sur des solutions durables. Les candidatures pour le Prix de la durabilité Promarca comprennent d'autres projets et produits impressionnants qui ont un impact positif sur notre environnement. Il s'agit notamment de :

- SodaStream Suisse : Avec sa mission « Push for better », SodaStream Suisse s'engage en faveur d'un mode de vie plus durable en réduisant de 90 % ses émissions de gaz à effet de serre grâce à une technologie de gazéification respectueuse de l'environnement.
- Barilla Switzerland SA : Barilla s'engage à réduire les émissions de CO₂ dans la production alimentaire et la consommation par le biais de processus de production durables, d'emballages sans plastique et de la promotion de la « cuisine passive ».
- SC Johnson : Le canard-WC a été amélioré avec une formule biodégradable et 50 % de plastique recyclé afin de réduire l'empreinte écologique.
- JTI : Le paradis des abeilles sauvages promeut la biodiversité, sensibilise au recul de la diversité des espèces et soutient les écosystèmes locaux dans la lutte contre le changement climatique.

Promarca se réjouit de l'engagement de ses membres. Anastasia Li-Treyer, directrice de Promarca, affirme : « Il y a eu un grand nombre de projets passionnants, mais COMPO Jardin a posé de nouveaux jalons en réduisant ses émissions de CO₂ de manière si drastique qu'elle mérite vraiment ce prix. »

Promarca, l'Union suisse de l'article de marque, a été fondée en 1929 et s'engage pour la défense des valeurs représentées par les marques ainsi que pour des conditions-cadres favorables aux entreprises de marque en Suisse. Promarca est la voix engagée des marques et compte aujourd'hui 104 entreprises de renommée nationale et internationale parmi ses membres. L'année dernière, celles-ci ont réalisé un chiffre d'affaires de près de 14 milliards de francs suisses, exportations comprises. En tenant compte des entités internationales dotées d'un siège en Suisse, l'industrie de l'article de marque génère plus de 28 000 emplois. Chaque année, elle y investit plusieurs millions de francs, jouant ainsi un rôle important dans l'économie nationale.

CONTACT

Anastasia Li-Treyer, directrice de Promarca

Les demandes de la presse peuvent être adressées par écrit à : info@promarca.ch.

Promarca

Union suisse de l'article de marque

Bahnhofplatz 1

3011 Berne

www.promarca.ch