

Les gagnants des Innovation Awards sont : Wander SA avec Ovo Break et Nestlé Suisse S.A. avec Garden Gourmet Marine Style Crispy Filet !

Pour la septième fois consécutive, Promarca a décerné deux Innovation Awards lors du forum Promarca à Interlaken. Pour le prix Promarca Star of the Year, les consommatrices et consommateurs suisses ont élu la barre Ovo Break, du groupe Wander SA, comme leur produit favori parmi les douze nouveautés ayant enregistré les plus gros chiffres d'affaires sur le marché Suisse.

Le prix Promarca Explorer of the Year a quant à lui récompensé le produit le plus surprenant, original et innovant. Un jury de cinq expertes et experts a élu le Garden Gourmet Marine Style Crispy Filet de Nestlé Suisse S.A. comme le produit le plus innovant parmi les 15 candidatures déposées.

L'innovation est indispensable à la survie des entreprises d'articles de marque, et elles en sont bien conscientes. C'est pourquoi l'industrie de l'article de marque investit dans la recherche et le développement, et lance chaque année des milliers de nouveaux produits sur le marché (6721 l'année dernière). Les Innovation Awards récompensent les membres de Promarca pour leur capacité d'innovation. Ces prix ont été remis par Monique Bourquin, présidente de Promarca, lors d'une cérémonie festive tenue dans le cadre du forum Promarca.

Promarca Star of the Year 2024 : le favori des consommatrices et consommateurs suisses



Les consommatrices et consommateurs suisses ont choisi leur favori. Mille d'entre eux ont été interrogés par NielsenIQ (Switzerland) Sàrl et sont unanimes : leur produit préféré est la barre **Ovo Break** du groupe **Wander SA**. Christina Kieni Römer, directrice Marketing, a été ravi de recevoir ce prix :

« Pour une marque, il n'y a rien de plus beau que d'être élue produit préféré des consommatrices et consommateurs ! Nous remercions de tout cœur nos fans pour cette magnifique récompense qu'est le Star of the Year. Nous sommes ravis de compter une nouvelle star parmi nos innovations. Nous sommes fiers qu'Ovo Break, une barre combinant l'irrésistible Ovomaltine Crunchy Cream et une gaufrette croustillante, ait su conquérir le palais de nos consommatrices et consommateurs et été désigné favori. »

Top 12 du prix Promarca Star of the Year 2024 : 1. Ovo Break | 2. Knoppers Goodies | 3. Rivella Jaune | 4. Zweifel Vaya Bean Waffles | 5. Red Bull The Sea Blue Edition | 6. Eve Limited Edition Pink Mimosa | 7. Emmi Energy Milk High Protein Double Zero Strawberry Banana | 8. Canard Gel Action Intense Tropical Summer | 9. Perwoll Blütenrausch | 10. Oral-B Pro Sensitive Clean | 11. Freixenet Alcohol Free 0.0 % | 12. Vitakraft Delicious Chews

Promarca Explorer of the Year 2024 : l'innovation la plus surprenante de l'année est... le Garden Gourmet Marine Style Crispy Filet !

Eugenio Simioni, CEO de Nestlé Suisse S.A., s'est félicité de cette distinction :

« Nous sommes très fiers d'avoir obtenu cette distinction pour nos Marine-Style Crispy Filets de Garden Gourmet. Ils complètent parfaitement notre vaste gamme de produits végétaux. Avec cette nouveauté, nous avons une fois de plus démontré notre esprit d'innovation et notre engagement en faveur d'une plus grande durabilité. Nous sommes donc très heureux de recevoir le Promarca Explorer Award. »

Le **Rivella Jaune** de Rivella SA s'est hissé à la deuxième place et les **Vaya Waffles** de Zweifel Chips & Snacks AG ont décroché la troisième place.

Jury d'expertes et experts : KARIN FRICK, responsable de la recherche au Gottlieb Duttweiler Institut (GDI) ; DOMINIQUE LOCHER, entrepreneur et pionnier du numérique ; CHRISTOPH WECHT, partenaire BMI Lab ; représentantes et représentants de la génération Z, gymnase de Kirchenfeld à Berne



Fondée en 1929, Promarca défend les intérêts de 105 entreprises d'articles de marque dans le domaine des biens de consommation en Suisse. Ces dernières réalisent un chiffre d'affaires annuel de plus de 14 milliards de francs suisses, exportations comprises. En tenant compte des entités internationales dotées d'un siège en Suisse, l'industrie de l'article de marque génère plus de 28 000 emplois. Les fabricants d'articles de marque établissent des standards en matière d'innovation et de compétence produit qui servent de référence à la concurrence. En 2023, les membres de Promarca ont lancé 6721 nouveaux produits de marque en Suisse. Chaque année, ils y investissent des montants qui se chiffrent à plusieurs millions, jouant ainsi un rôle important dans l'économie nationale.

Les photos de la remise des prix seront disponibles dès le 14 novembre 2024 à 22 h 00 sur : <https://www.picdrop.com/dariagfeller/Ayo9nVWcFe>

CONTACT

Anastasia Li-Treyer, directrice de Promarca

Les demandes de la presse peuvent être adressées par écrit à : info@promarca.ch.