



De gauche à droite : Christina Kieni Römer, directrice du marketing, Andrea Schwab, responsable Consumer Experience & Innovation

Interview avec

Christina Kieni Römer et Andrea Schwab, Wander SA

Ovo Break – la star qui croustille vraiment !

C'est avec grand plaisir que nous félicitons l'entreprise Wander d'avoir remporté le prix Promarca Star of the Year de cette année pour son innovation Ovo Break. Ovomaltine, l'une des marques les plus connues de Suisse, a conquis les cœurs de plusieurs générations de consommatrices et consommateurs, et ce depuis 120 ans. Avec Ovo Break, Wander complète son assortiment par un produit alléchant : une gaufrette croustillante fourrée à l'inimitable Ovo Crunchy Cream, qui promet un croquant incroyable à chaque bouchée.

Dans cette interview, nous souhaitons en savoir plus sur la façon dont Ovo Break a vu le jour, sur les défis rencontrés lors du développement du produit et sur les projets futurs de Wander. Christina Kieni Römer et Andrea Schwab nous en ont donné un aperçu.

Ovo Break combine le goût apprécié de la pâte à tartiner Crunchy Cream à une gaufrette croustillante. De quoi s'inspire ce produit innovant et en quoi se distingue-t-il des autres en-cas sur le marché ?

Andrea : L'inspiration pour Ovo Break provient d'un moment certes banal, mais très particulier, que beaucoup de Suissesses et de Suisses connaissent bien : le rituel matinal de savourer une tranche de pain frais tartinée d'Ovo Crunchy Cream. Ce goût inimitable, que nos consommatrices et consommateurs apprécient depuis longtemps déjà, fait partie intégrante du petit-déjeuner de nombreuses personnes. Mais une question revenait sans cesse : « Comment profiter de ce plaisir à l'extérieur de chez soi, par exemple lors d'une pause dans son quotidien ? ».

Christina : C'est ici que notre idée entre en jeu. Nous voulions que la joie suscitée par notre pâte à tartiner Ovomaltine au petit-déjeuner puisse aussi être vécue dans la vie quotidienne, que ce soit sur le chemin du travail, à l'école ou en randonnée. Le défi a consisté à trouver un format qui conserve la texture crémeuse et croustillante et qui puisse être transporté partout, sans avoir besoin de bocal en verre, de couteau ou de pain – seulement un pur plaisir Ovo à savourer en route.

Andrea : L'innovation Ovo Break se distingue déjà rien que par le goût malté inimitable d'Ovomaltine, que nos consommatrices et consommateurs reconnaissent et aiment. Mais ce qui rend Ovo Break si spécial, c'est sa texture particulière : couche après couche, on retrouve un délicieux chocolat, une gaufrette légère et croquante ainsi que l'onctueuse et croustillante Ovomaltine Crunchy Cream. De cette combinaison naît un en-cas unique, sans pareil sur le marché. Et, bien entendu, avec Ovo Break aussi, on n'y arrive « pas mieux, mais plus longtemps ».

Ovomaltine est une marque emblématique depuis 120 ans. Comment Wander reste-t-elle fidèle à la tradition tout en tenant compte des tendances modernes et des souhaits des consommatrices et consommateurs lorsqu'elle développe de nouveaux produits comme Ovo Break ?

Christina : Nous débutons toujours notre processus de développement en nous mettant dans la peau des consommatrices et consommateurs. Nous étudions attentivement leur comportement et discutons régulièrement avec eux de leurs éventuels souhaits en matière de produits. Nous voulons savoir ce dont ils ont vraiment besoin, quels sont leurs souhaits et défis et quel rôle Ovomaltine peut jouer à cet égard. Nous observons également le marché de près afin d'identifier à temps les nouvelles tendances de consommation.

„ Nous voulions que la joie suscitée par notre pâte à tartiner Ovomaltine au petit-déjeuner puisse aussi être vécue dans la vie quotidienne. “

Andrea : Ce n'est que lorsque les valeurs de notre marque et les besoins des consommatrices et consommateurs concordent que nous entamons le développement du produit. Il faut que chaque nouveau produit remplisse des critères stricts. Même si l'idée suscite l'enthousiasme, le produit est lancé sur le marché uniquement s'il reflète parfaitement la qualité et le goût Ovomaltine. Nous restons fidèles à notre tradition et nous nous adaptons aux besoins modernes en faisant preuve d'authenticité et en misant sur des tendances durables plutôt que passagères.

À quel point Ovo Break est-il suisse ?

Christina : Là où il est écrit Ovomaltine, il y a de l'Ovomaltine dedans. La barre Ovo Break, elle, en est composée à presque 50 %. La pâte à tartiner Ovomaltine

Crunchy Cream, avec sa texture incomparable, est la base de ce produit. Les petits morceaux croustillants offrent une expérience gustative unique – le tout sans huile de palme mais, à la place, de l'huile de colza suisse. En outre, la pâte à tartiner est fabriquée avec soin à Neuenegg (BE) depuis 2016.

„ Là où il est écrit Ovomaltine, il y a de l'Ovomaltine dedans. La barre Ovo Break, elle, en est composée à presque 50 %. “

Ovo Break est décrit comme un « en-cas sucré, délicieux dessert ou pour faire le plein d'énergie ». Pour quels principaux groupes cibles ce produit a-t-il été développé ?

Andrea : La barre Ovo Break a été développée en premier lieu pour un groupe d'acheteuses et d'acheteurs jeunes, qui ne peuvent pas se passer de la pâte à tartiner Ovomaltine Crunchy Cream, même en déplacement. Il s'agit des jeunes adultes entre 18 et 33 ans qui mènent un style de vie actif et ont donc besoin d'énergie pour profiter pleinement de la vie. Ils ont eux aussi besoin d'une pause de temps à autre et la barre Ovo Break est alors l'en-cas parfait : le premier snack qui croustille vraiment !

Ovomaltine est synonyme de délicieuse énergie et d'endurance. Comment Ovo Break vient-elle soutenir la promesse de la marque d'aider les consommatrices et consommateurs à « y arriver plus longtemps » et quel rôle les ingrédients jouent-ils à cet effet ?

Christina : Tout simplement parce que chaque Ovo Break est composée à plus de 30 % d'Ovomaltine Crunchy Cream et, au total, à presque 50 % d'Ovomaltine de Neuenegg. Grâce aux ingrédients de qualité, comme le malte, le lait, le cacao et les vitamines, Ovomaltine fournit depuis toujours une énergie naturelle et durable.



Ovo Break promet un croquant incroyable à chaque bouchée. Quels défis liés à la technologie ou aux techniques de production avez-vous

dû surmonter pour parvenir à cette combinaison parfaite de gaufrette et de pâte à tartiner ?

Andrea : D'une part, il a fallu réunir trois éléments très différents – la gaufrette, la Crunchy Cream et le chocolat – en un seul produit, qui devait être réalisable sur les plans technologique et financier et pouvoir se conserver pendant un certain temps.

D'autre part, notre objectif était de créer un produit qui offre une expérience gustative typique d'Ovomaltine et d'obtenir ainsi un taux élevé de reconnaissance, un « moment magique Ovo ». Concilier tout cela n'a pas été une mince affaire et l'équipe a travaillé dur.

Avec plus de 30 produits allant de la pâte à tartiner au muesli, Ovomaltine innove toujours avec succès. Que réserve l'avenir aux fans de la marque ?

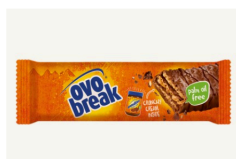
„ Les fans d'Ovomaltine peuvent se réjouir d'un avenir prometteur. “

Andrea : Les fans d'Ovomaltine peuvent se réjouir d'un avenir prometteur, car une chose est certaine : nous ne nous reposons pas sur nos classiques. Ovomaltine a toujours été une marque qui allie plaisir et énergie d'une façon unique, et cela reste notre boussole pour les innovations futures.

Christina : Il y a de nombreux moments pour lesquels une bonne source d'énergie, sous différentes formes, est la bienvenue. Nous sommes donc bien loin d'avoir épuisé nos idées pour de nouveaux produits. Nous venons d'ailleurs de lancer Ovo Time, des petits chocolats croustillants parfaits pour se faire plaisir ou pour offrir. Nous dévoilerons les nouveautés prévues en temps voulu.



Les favoris des consommateurs 2024 :



1
Ovo Break



2
Knoppers Goodies



3
Rivella Jaune



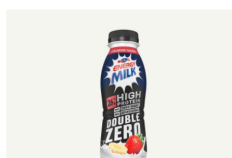
4
Zweifel Vaya Bean Waffles



5
Red Bull The Sea Blue Edition



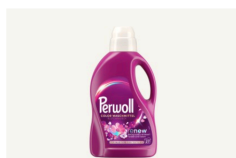
6
Eve Limited Edition Pink Mimosa



7
Emmi Energy Milk High Protein Double Zero Strawberry Banana



8
WC-Ente Total Aktiv Gel Tropical Summer



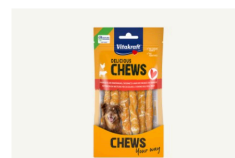
9
Perwoll Renew Blütenrausch



10
Oral B Pro Sensitive Clean



11
Freixenet Alcohol Free 0.0%



12
Bätonnets à mâcher torsadés en friandise