

Barbara Castegnaro reprend la direction de Promarca, l'Union suisse de l'article de marque.

Promarca, l'Union suisse de l'article de marque, connaîtra un changement au sein de sa direction **au 1^{er} janvier 2025**. Après 18 années fructueuses à œuvrer pour l'association, Anastasia Li-Treyer prendra sa retraite fin 2024.

Tout au long de ces années, Anastasia Li-Treyer a fourni un travail exceptionnel, développé l'association, lancé et réalisé d'importants projets et représenté l'industrie de l'article de marque de manière crédible, compétente et visible vis-à-vis de l'extérieur. Le comité et les membres de Promarca la remercient chaleureusement pour son grand engagement et ses précieux services rendus à l'association.



La personne qui lui succède, **Barbara Castegnaro**, est née et a grandi à Thoune. Elle dispose d'une solide formation en marketing et vente avec brevet fédéral et diplôme. Sa passion pour les marques, les gens et le design marquent sa carrière professionnelle. Elle possède une vaste expérience en marketing et vente en Suisse, en Europe (France, Italie, Allemagne) et à l'international auprès d'entreprises leaders dans l'industrie de l'article de marque, comme Wander, Lindt & Sprüngli, Moët Hennessy (LVMH) et, ces huit dernières années, Miele. Au sein de cette entreprise, elle a occupé la fonction de Senior Vice President Marketing & Brand, et était responsable de marques internationales, ainsi que la fonction de Vice President

Marketing DACH et de membre de la direction régionale DACH.

« Je me réjouis de m'atteler à cette tâche passionnante et de façonner l'avenir de l'association avec les membres », a déclaré Barbara Castegnaro.

Promarca envisage avec optimisme les années qui suivront ce changement et remercie tous ses membres et partenaires de la confiance qu'ils lui témoignent.

Fondée en 1929, Promarca défend les intérêts de 105 entreprises d'articles de marque dans le domaine des biens de consommation en Suisse. Ces dernières réalisent un chiffre d'affaires annuel de plus de 14 milliards de francs suisses, exportations comprises. En tenant compte des entités internationales dotées d'un siège en Suisse, l'industrie de l'article de marque génère plus de 28 000 emplois. Les fabricants d'articles de marque établissent des standards en matière d'innovation et de compétence produit qui servent de référence à la concurrence. En 2023, les membres de Promarca ont lancé 6721 nouveaux produits de marque en Suisse. Chaque année, ils y investissent des montants qui se chiffrent à plusieurs millions, jouant ainsi un rôle important dans l'économie nationale.

CONTACT

Anastasia Li-Treyer, directrice de Promarca

Les demandes de la presse peuvent être adressées par écrit à : info@promarca.ch