

## Candidature pour le Prix de la durabilité Promarca 2025

Les pièces jointes, comme les images et les infographies, peuvent être envoyées par mail.

**Entreprise**

**Personne de contact**

**E-Mail**

**Numéro de téléphone**

**Nous souhaiterions présenter notre projet de durabilité via Microsoft Teams au jury d'experts le lundi, 23 juin 2025.**

Oui  
Non

1. Décrivez votre projet sur 1 ou 2 pages A4 au maximum. Veuillez inclure les aspects suivants dans votre description :
  - a) Quels défis/opportunités votre entreprise souhaitait-elle aborder ?  
(veuillez cocher deux réponses au maximum)

Améliorer l'expérience client liée à la marque / au produit  
Renforcer le cœur de la marque / la notoriété de la marque  
Répondre à l'évolution des besoins de la clientèle  
Répondre aux changements sociétaux  
Améliorer la contribution à la protection de l'environnement et du climat  
Respecter les directives politiques  
Cultiver le droit à la transparence  
Rester compétitive (concurrence internationale, pression sur les prix, etc.)  
Optimiser les coûts de production  
Réduire la dépendance à la chaîne d'approvisionnement

- b) Comment l'attention de l'entreprise a-t-elle été portée sur le(s) défi(s) et pourquoi la priorité lui leur a-t-elle été donnée ?
- c) Quelle piste de solution avez-vous choisie et comment le projet a-t-il été mis en œuvre ?
- d) Sur quel plan relatif à la durabilité le projet influe-t-il dans votre entreprise ?  
(veuillez cocher la case correspondante)
- Sur le plan écologique  
Sur le plan social  
Sur le plan économique
- e) Sur combien de temps le projet s'étend-il ?



2. Le projet exerce-t-il une influence sur le bilan climatique de votre entreprise ? Le projet concerne-t-il les émissions de scope 1 (émissions directes de l'entreprise), de scope 2 (approvisionnement en énergie de l'entreprise) ou de scope 3 (activités en amont et en aval de la chaîne d'approvisionnement) de votre entreprise ?

Si oui, quel scope d'émissions est concerné ? (veuillez cocher ce qui convient)

Scope 1 (émissions directes de l'entreprise)

Scope 2 (approvisionnement en énergie de l'entreprise)

Scope 3 (activités en amont et en aval de la chaîne d'approvisionnement)

Non

3. Le projet contribue-t-il de manière tangible à atteindre les [17 objectifs de développement durable](#) (ODD) ? Expliquez en quoi votre contribution à cet égard s'est améliorée. Veuillez vous limiter aux ODD par rapport auxquels la Suisse a le plus besoin d'agir. (1 à 2 pages A4 au maximum)



4. Quel impact espérez-vous que votre projet aurait sur l'atteinte des ODD et, par conséquent, sur le développement durable en Suisse (que ce soit sur le plan écologique, économique ou social)? S'agit-il en premier lieu de créer un impact positif ou de réduire l'impact négatif (p. ex. réduction du CO2) ? (1 page A4 au maximum)



5. Avez-vous pu mesurer l'impact obtenu ? Si oui, comment ? (1 page A4 au maximum)



6. Avez-vous développé le projet en collaboration avec des partenaires externes ? Si oui, lesquels et pourquoi ? Veuillez justifier votre réponse. (1 page A4 au maximum)

7. Est-il possible de répliquer votre projet et de le transposer à d'autres entreprises et secteurs ou d'autres domaines d'activité et sites de votre propre entreprise (adaptabilité) ?  
(1 à 2 pages A4 au maximum)
- a) Si oui, quels aspects sont concernés ?
  - b) Est-il possible de transposer l'idée telle quelle ou est-il nécessaire de procéder à d'importantes modifications ?

8. Question relative à la reconnaissance externe : pourquoi votre projet mérite-t-il de recevoir le Prix de la durabilité ? (5 phrases au maximum)